

# Análise de Estado Atual do Negócio

©eliudemgalvao.com.br – reprodução proibida

# Análise de Estado Atual do Negócio



- Preencha do centro para a extremidade, numa escala de 1 a 10 (onde 1 equivale a insuficiente/inexistente e 10 a excelente), o estado atual de cada área da sua empresa.

# Análise de Estado Atual do Negócio

## Alguns pontos a serem considerados...

### ADMINISTRATIVO

1. O gestor está sempre em busca de novos conhecimentos e atua como um apoiador e facilitador das equipes.
2. O gestor tem uma equipe unida e coesa. Todos da empresa têm clareza do caminho que estão seguindo e de como chegar ao destino.
3. Todos os processos da empresa estão devidamente mapeados e, sempre que possível, são aperfeiçoados.
4. Os indicadores de desempenho estão mapeados em todas as áreas do negócio.
5. Todas as áreas da empresa estão em sinergia e buscam consenso nas tomadas de decisões.

### COMERCIAL

1. A empresa tem metas claras e bem definidas.
2. Os resultados atingidos pela empresa estão dentro dos cenários previstos.
3. A empresa disponibiliza para a equipe de vendas uma política comercial e, como gestor, não precisa interferir no momento da venda.
4. A equipe comercial contorna objeções com facilidade e sabe fidelizar clientes.

### FINANCEIRO

1. Tenho controle do fluxo de caixa da minha empresa.
2. Faço análise frequente do meu histórico de custos, buscando sempre os reduzir.
3. Não realizo investimentos sem antes analisar todos os riscos.
4. Tenho clareza da lucratividade do meu negócio.

### CONTÁBIL

1. Todos os documentos regulatórios da empresa estão atualizados.
2. A empresa já está enquadrada em todas as mudanças ocorridas na legislação trabalhista, tributária, etc.
3. A empresa envia regularmente todos os documentos exigidos pelo contador.

### MARKETING / REPUTAÇÃO

1. A empresa tem site e é facilmente encontrada no Google.
2. A empresa tem um posicionamento ativo nas redes sociais.
3. A empresa conhece as ações de marketing dos seus concorrentes e busca aprender com eles o tempo todo.
4. A identidade visual da empresa foi bem construída no mercado.
5. Seus clientes indicam frequentemente sua empresa para outras pessoas.

### OPERACIONAL / PRODUÇÃO

1. A empresa tem controle sobre fatores que podem gerar o retrabalho e busca por meio da tecnologia e da inovação reduzi-los continuamente.
2. A empresa consegue garantir que a qualidade dos seus produtos e serviços seja monitorada e comprovada.
3. A empresa possui um programa de gestão de conflitos, problemas e erros recorrentes.
4. A empresa tem um planejamento estratégico para aumento de produtividade.

### LOGÍSTICA

1. A empresa tem expandido seu mercado a novos horizontes físicos, abrangendo sempre que oportuno novos municípios, cidades e estados.
2. Os clientes estão 100% satisfeitos quanto a qualidade e eficiência das entregas realizadas em domicílio ou por SEDEX.
3. Os prazos combinados com o cliente são rigorosamente cumpridos.

### RECURSOS HUMANOS

1. O gestor se sente seguro ao contratar, dar feedback e desligar colaboradores.
2. A empresa realiza periodicamente ações de treinamento e desenvolvimento para suas equipes.
3. Todos os colaboradores são engajados e comprometidos com os resultados.
4. As contribuições da equipe fazem diferença na empresa.

# Análise de Estado Atual do Negócio

Quais ações realizarei ainda neste mês para alcançar minhas metas em 2019?

## ADMINISTRATIVO

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## COMERCIAL

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## FINANCEIRO

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## CONTÁBIL

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## MARKETING / REPUTAÇÃO

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## OPERACIONAL / PRODUÇÃO

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

## LOGÍSTICA

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## RECURSOS HUMANOS

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_